



CIO Codex Values Framework



CIO Codex Values Framework

Strategy, Innovation & Business Partnership

Championing the Organizational Purpose
Visionary Co-creation and Execution
IT as an Integral Organizational Component
CIO as a Strategic Catalyst
Proactive Business Partnership
Digital Transformation Alignment
Innovative and Collaborative Culture
Pioneering Technology Exploration
Strategic Utilization of Accelerators
Enterprise-wide Agile Integration

Culture, People & Operational Excellence

Cultivating Organizational Culture
Clearly Established Drivers
Commitment to People Development
Clarity in Operating Model
Business Mindset with a Focus on Continuous Improvement
Commitment to Exceeding Customer Expectations
Pragmatic Responsiveness
Designing for Future-Proof Technology
Rigorous Risk and Compliance Management
Ensuring Service Availability and Performance

Dentre as diversas competências das organizações contemporâneas, a área de Tecnologia da Informação ascende como uma entidade crítica, cujos valores inerentes são não somente reflexos, mas também ampliações especializadas dos valores corporativos gerais.

Cada companhia é um microcosmo único, ostentando um contexto intrínseco que

esculpe a sua identidade, propósito e ethos.

Os valores de uma organização são, assim, os pilares básicos que sustentam a estrutura cultural e estratégica da empresa, influenciando decisões, comportamentos e, em um sentido mais amplo, o legado corporativo.

Os valores de TI, embora seja esperado que estejam em consonância com os da organização, são imbuídos de nuances e especificidades que são próprias ao domínio da tecnologia.

Esta especialização dos valores é imperativa, visto que a Área de Tecnologia opera frequentemente na vanguarda da inovação, lidando com desafios e oportunidades que são distintos daqueles enfrentados por outras áreas da empresa.

Os valores de TI, portanto, devem ser pensados não apenas como um subconjunto, mas como uma versão contextualizada e adaptada dos valores organizacionais para refletir e abraçar as complexidades e a dinâmica do setor tecnológico.

Por exemplo, enquanto a integridade pode ser um valor universal para toda a empresa, na TI, isso pode traduzir-se em práticas de segurança de dados impenetráveis e transparência em processos de gestão de informações.

A inovação, outro valor empresarial comum, na TI é frequentemente sinônimo de exploração de fronteiras tecnológicas, adotando emergentes tecnologias disruptivas e práticas ágeis que podem redefinir o mercado.

É uma especialização que demanda um aprofundamento e uma reinterpretação dos valores organizacionais para serem verdadeiramente eficazes e significativos dentro do contexto de TI.

Além disso, a Área de Tecnologia, pela sua própria natureza e pelo papel que desempenha na facilitação e habilitação de praticamente todas as funções empresariais, possui uma perspectiva e influência únicas na cultura organizacional.

Isso exige que os valores de TI sejam desenhados de maneira a promover uma cultura de colaboração, aprendizado contínuo e adaptabilidade.

Tais valores especializados não somente reforçam os valores gerais da empresa, mas também garantem que a TI possa agir como um catalisador para o crescimento e a transformação em toda a organização.

A harmonização dos valores de TI com os da organização é, portanto, um ato de equilíbrio delicado e intencional.

Exige uma compreensão clara de como os princípios da TI se alinham e suportam os objetivos gerais da empresa, ao mesmo tempo em que mantêm a flexibilidade e a resiliência necessárias para que a TI possa se adaptar e responder às rápidas mudanças do ambiente tecnológico.

É um exercício de alinhamento estratégico e de comunicação eficaz, assegurando que enquanto os valores de TI são especializados, eles não se desviem, mas sim complementem e fortaleçam os valores centrais da empresa.

Em resumo, os valores de TI são a especialização dos valores organizacionais que abarcam o espectro completo da ética, inovação, colaboração e excelência dentro do contexto específico da tecnologia.

Eles são o farol que guia não apenas as operações diárias da Área de Tecnologia, mas também a sua estratégia de longo prazo e a sua contribuição para a realização da visão e missão da empresa.

A derivação especializada dos valores de TI, quando bem articulada e implementada, é uma força poderosa que capacita a Área de Tecnologia a ser um verdadeiro parceiro de negócios, impulsionando a empresa rumo ao sucesso sustentável em um mundo cada vez mais digital e interconectado.

É reconhecido que cada entidade corporativa tem um contexto único, moldado por sua história, estratégia, mercado de atuação e cultura organizacional.

Este contexto geral da empresa serve como a moldura dentro da qual os valores de cada área são concebidos e praticados, incluindo os da Tecnologia da Informação.

Os valores de TI, por sua vez, não são entidades isoladas e eles precisam estar em alinhamento sinérgico com os valores corporativos, refletindo e ao mesmo tempo especializando-se para abordar as peculiaridades e demandas do domínio tecnológico.

É essa especialização que permite à Área de Tecnologia operar com princípios que são, ao mesmo tempo, fundamentais para a organização como um todo e particularmente ressonantes para a natureza do trabalho tecnológico.

Para auxiliar na definição desses valores especializados de TI, o CIO Codex Values Framework surge como uma ferramenta orientadora, propiciando um conjunto de

valores cuidadosamente escolhidos que atuam como o lastro para guiar a área de tecnologia rumo ao sucesso.

Esses valores, inclusive, serviram como lastro para a todo o CIO Codex Framework em suas mais diversas partes, sendo derivados e materializados em outros conceitos, propósitos, recomendações e demais componentes do framework.

Esses valores são desenhados para servir como pilares que sustentam não apenas as operações diárias, mas também a estratégia de longo prazo da Área de Tecnologia.

Esses valores são mais do que meras palavras em uma missão corporativa, eles são a essência viva que impulsiona a definição dos drivers, que direcionam as decisões estratégicas, dos behaviors, que moldam as atitudes e comportamentos, do branding, que constrói a imagem e a reputação da Área de Tecnologia, e da cultura, que permeia a maneira como a equipe interage e opera.

Quando esses valores estão claramente definidos e são vividos de forma autêntica, eles se refletem naturalmente na estratégia e nas operações cotidianas da Área de Tecnologia, tornando-se manifestos em ações, projetos e resultados.

Ao adotar o conjunto de valores propostos pelo CIO Codex Values Framework, uma Área de Tecnologia assegura que suas práticas e políticas estejam ancoradas em fundamentos sólidos e alinhados aos objetivos maiores da empresa.

Esses valores atuam como a linguagem comum que unifica a equipe de TI, independentemente das diversidades individuais ou subculturais.

Eles criam um senso de propósito e direção que vai além das tarefas e projetos individuais, inspirando a área a atuar de maneira coesa e alinhada.

Em última análise, os valores de TI não são apenas diretrizes para a conduta interna, eles são também promessas à organização e aos stakeholders sobre o compromisso da Área de Tecnologia com a excelência, inovação e integridade.

Eles são os alicerces sobre os quais se constrói uma Área de Tecnologia resiliente, ágil e preparada para enfrentar os desafios da era digital e contribuir significativamente para o sucesso e a sustentabilidade da empresa como um todo.

Com a compreensão de que a robustez de uma área tecnológica é tão vigorosa quanto os valores que a sustentam, o CIO Codex Values Framework se divide em dois eixos principais, cada um abarcando dez valores fundamentais que, juntos, oferecem uma

visão holística para uma TI alinhada, inovadora e eficaz.

O primeiro eixo é dedicado à Estratégia, Inovação e Parceria com o Negócio. Este eixo contempla valores que reforçam a integração estratégica da TI com o negócio, enfatizando o alinhamento com os objetivos empresariais, a promoção da inovação contínua e o desenvolvimento de parcerias estratégicas.

Valores como a cocriação de soluções com outras áreas da empresa, a capacidade de adaptação a novos paradigmas tecnológicos e a constante busca pela sinergia entre tecnologia e as necessidades do negócio são alguns dos pilares que compõem este eixo.

Ele é o reflexo da TI como um parceiro estratégico, não apenas como um executor de demandas, mas como um líder na formulação e realização da visão empresarial.

O segundo eixo volta-se para a Cultura, Pessoas e Excelência Operacional, representando valores que enfatizam a importância da cultura organizacional de TI, o desenvolvimento e a valorização das pessoas e a busca incessante pela excelência em todas as operações.

Este eixo abraça valores como o investimento no capital humano, a promoção de um ambiente de trabalho que favoreça o crescimento individual e coletivo, e a implementação de práticas que garantam a eficiência, qualidade e segurança dos processos e serviços de TI.

Valores como a transparência, o respeito mútuo, a responsabilidade compartilhada e a orientação para resultados são exemplos que ilustram a essência deste eixo.

Cada um desses eixos, com seus valores constituintes, atua como um orientador para os líderes de TI na condução de suas equipes e na gestão dos recursos tecnológicos.

A estrutura bipartida do CIO Codex Values Framework é uma ferramenta estratégica que auxilia na disseminação de uma compreensão unificada sobre o que é fundamental para a excelência da Área de Tecnologia.

Ela oferece um caminho para que a Área de Tecnologia não apenas cumpra suas funções com competência, mas também se destaque como uma área propulsora de mudanças positivas e duradouras dentro da empresa.

Em essência, este conjunto de valores serve como o fundamento para a construção de uma Área de Tecnologia que seja resiliente, proativa e estratégica, capaz de

impulsionar a empresa rumo ao sucesso em um ecossistema empresarial cada vez mais orientado pela tecnologia e inovação e cada um dos valores apontados no framework é melhor abordado a partir dos conteúdos complementares.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável