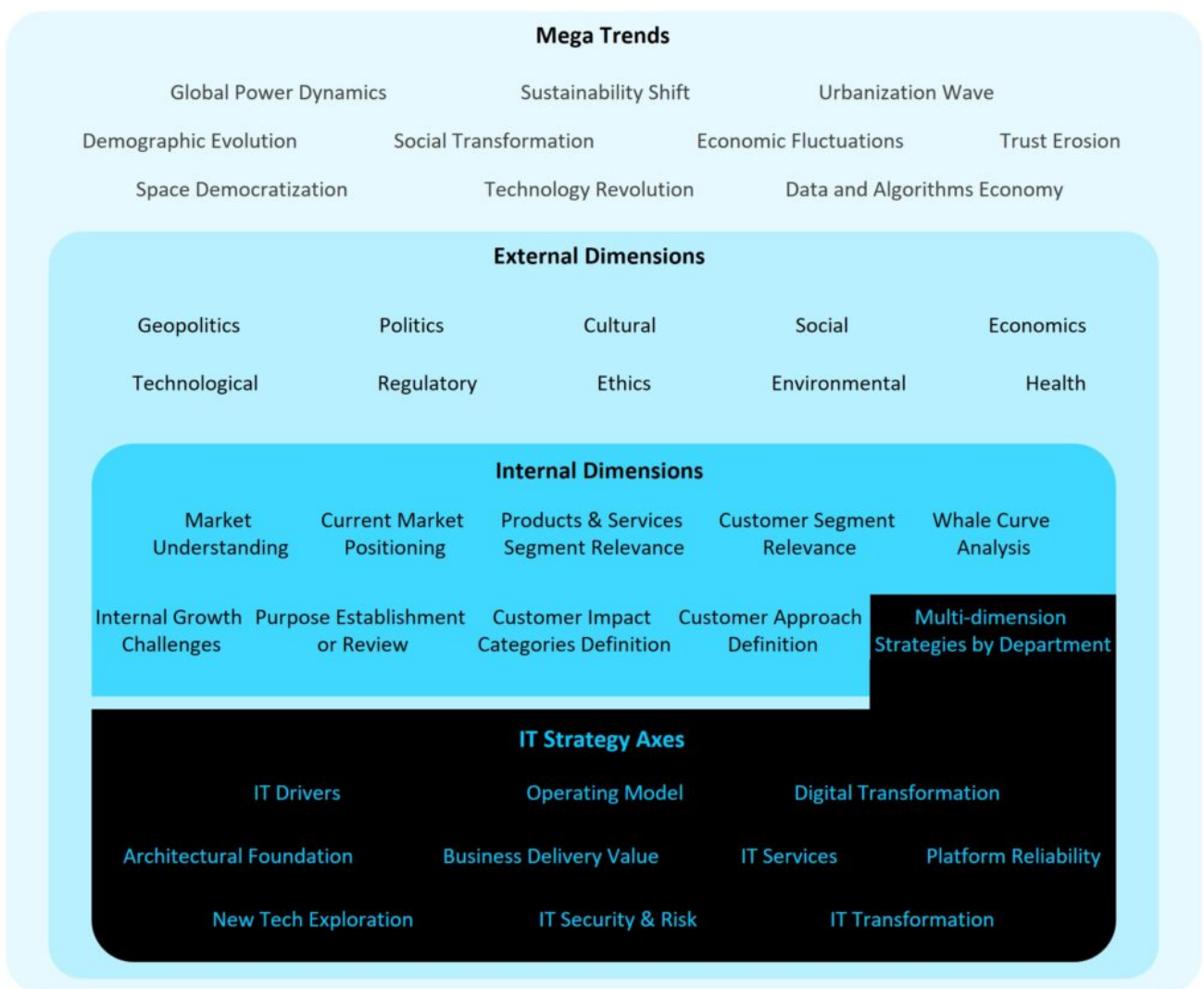




Business Value Delivery

CIO Codex Integral Strategy Framework



O eixo Business Value Delivery (Entrega de Valor ao Negócio) na Estratégia Tecnológica é crucial, pois foca em como a tecnologia pode criar e maximizar o valor para a organização.

Este eixo envolve a identificação e implementação de soluções tecnológicas que apoiam diretamente os objetivos de negócio, melhorando o desempenho, a eficiência e a competitividade da empresa.

Aspectos a Considerar na Elaboração da Estratégia de TI para a Entrega de Valor ao Negócio:

- **Alinhamento com Objetivos de Negócio:** Certificar-se de que as iniciativas de TI estejam alinhadas com os objetivos estratégicos da empresa. A tecnologia deve ser vista como um meio para alcançar esses objetivos, não como um fim em si mesma.
- **Identificação de Oportunidades de Valor:** Explorar como a tecnologia pode criar novas oportunidades de negócio, melhorar processos existentes ou oferecer vantagens competitivas. Isso pode envolver a inovação em produtos e serviços, a otimização de cadeias de suprimentos ou a melhoria da experiência do cliente.
- **Gestão de Relacionamento com Stakeholders:** Desenvolver um relacionamento forte e colaborativo entre a TI e outras áreas da empresa, incluindo marketing, operações e finanças, para garantir que as soluções de TI atendam às suas necessidades e expectativas.
- **Desenvolvimento e Implementação de Soluções:** Planejar e executar projetos de TI que suportem diretamente as metas de negócio, garantindo que sejam entregues dentro do escopo, do tempo e do orçamento estabelecidos.
- **Métricas e KPIs:** Estabelecer indicadores chave de desempenho (KPIs) para medir o impacto das soluções de TI no desempenho do negócio. Isso permite a avaliação da eficácia da tecnologia em termos de retorno sobre o investimento (ROI), satisfação do cliente e outros indicadores relevantes.
- **Gestão de Mudanças:** Gerenciar efetivamente as mudanças associadas à implementação de novas soluções tecnológicas, garantindo que sejam bem recebidas pelos usuários e integradas às operações diárias da empresa.
- **Inovação Contínua:** Promover uma cultura de inovação contínua dentro da

equipe de TI, incentivando a exploração de novas tecnologias e abordagens que possam agregar valor ao negócio.

- **Foco na Experiência do Cliente:** Utilizar a tecnologia para melhorar a experiência do cliente, seja através de plataformas digitais mais intuitivas, personalização ou suporte melhorado.
- **Comunicação e Reporte:** Assegurar uma comunicação clara e consistente sobre as iniciativas de TI e seus benefícios para o negócio, tanto internamente quanto para partes externas interessadas.
- **Sustentabilidade e Responsabilidade Social:** Considerar o impacto ambiental e social das soluções de TI, buscando tecnologias e práticas que suportem os objetivos de sustentabilidade da organização.

Desenvolver uma estratégia para a Entrega de Valor ao Negócio exige um foco claro em como a tecnologia pode ser utilizada para atender e superar as expectativas dos stakeholders, criando valor tangível e sustentável para a organização.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável