



Alavancas de Impacto por Setor de Serviços Turismo e Lazer



Agências de Viagem

Simplificação e Eficiência Operacional

- Plataformas de gestão de reservas e itinerários.
- Sistemas de integração com fornecedores de serviços turísticos (vôos, acomodações, atividades).
- Automação de processos de faturamento e cobrança.

Impacto: Alto.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Oferta de pacotes customizados com base em análise de dados dos clientes.
- Realidade virtual para apresentações de destinos turísticos.
- Parcerias exclusivas com destinos e experiências únicas.

Impacto: Alto.

Interação e Relacionamento com os Clientes

- Plataformas interativas para planejamento e customização de viagens.
- Apps móveis para acompanhamento de roteiros e assistência durante a viagem.
- Feedback contínuo e programas de fidelidade.

Impacto: Alto.

Hotéis e Pousadas

Simplificação e Eficiência Operacional

- Sistemas de gestão hoteleira integrados (reservas, serviços, cobranças).
- Automação nas operações, como check-in e check-out sem contato.
- Gestão de energia e sustentabilidade através de IoT.

Impacto: Alto.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Oferta de experiências inovadoras (exemplo: quartos inteligentes, experiências AR/VR).
- Parcerias para oferecer atividades e experiências exclusivas no local.
- Programas sustentáveis e práticas eco-friendly.

Impacto: Médio.

Interação e Relacionamento com os Clientes

- Portais e apps para personalizar a estadia e solicitar serviços.
- Programas de fidelidade e ofertas personalizadas baseadas em histórico e preferências.
- Feedback em tempo real e atendimento personalizado.

Impacto: Alto.

Entretenimento

Simplificação e Eficiência Operacional

- Plataformas de venda e gestão de ingressos.
- Sistemas de agendamento e reservas para eventos e atrações.
- Soluções de streaming e distribuição de conteúdo.

Impacto: Alto.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Oferta de experiências imersivas (exemplo: realidade virtual, cinemas

4D).

- Conteúdo exclusivo e parcerias com artistas e criadores.
- Eventos híbridos, combinando presencial com digital.

Impacto: Alto.

Interação e Relacionamento com os Clientes

- Plataformas de engajamento e interação durante eventos (exemplo: apps de votação, feedback em tempo real).
- Comunidades online e fóruns para fãs e entusiastas.
- Programas de assinatura e fidelidade.

Impacto: Médio.

Demais Serviços de Turismo e Lazer

Simplificação e Eficiência Operacional

- Plataformas de gestão para atividades e reservas.
- Sistemas integrados de pagamento e faturamento.
- Ferramentas para gestão de equipes e logística de eventos.

Impacto: Médio.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Oferta de atividades e experiências inovadoras e nichadas (exemplo: turismo de aventura, gastronômico).
- Uso de tecnologia para enriquecer experiências (exemplo: apps de tours guiados, realidade aumentada em locais históricos).
- Programas de sustentabilidade e responsabilidade social.

Impacto: Médio.

Interação e Relacionamento com os Clientes

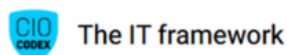
- Portais e aplicativos para reserva, personalização e feedback.
- Programas de fidelidade e ofertas personalizadas.
- Canais de comunicação direta e assistência durante atividades/experiências.

Impacto: Médio.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável