



Alavancas de Impacto por Setor do Comércio



Alimentos, bebidas e fumo

Simplificação e Eficiência Operacional

- Monitoramento e rastreamento de produtos perecíveis.
- Automação de pedidos baseados em sazonalidade e tendências.
- Sistemas para gerenciamento de datas de validade.

Impacto: Alto.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Plataformas digitais para pedidos expressos.
- Integração direta com produtores para frescor garantido.
- Promoções dinâmicas baseadas em excesso de estoque.

Impacto: Médio.

Interação e Relacionamento com os Clientes

- Feedback online sobre a qualidade dos produtos.
- Programas de parceria com varejistas para promoções.
- Comunicação direta para recalls ou alertas de produto.

Impacto: Médio.

Máquinas, aparelhos e equipamentos

Simplificação e Eficiência Operacional

- Rastreamento de peças e componentes.
- Automação na reposição com base em demandas.
- Sistemas de logística e entrega just-in-time.

Impacto: Alto.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Showrooms virtuais com realidade aumentada.
- Plataformas de configuração de equipamentos.
- Integração com fabricantes para atualizações de produtos.

Impacto: Alto.

Interação e Relacionamento com os Clientes

- Suporte técnico online e treinamento digital.
- Feedback e revisões de produtos em plataformas B2B.
- Comunidades online para discussão e melhorias de produtos.

Impacto: Alto.

Supermercados e mercearias

Simplificação e Eficiência Operacional

- Automação no ponto de venda (POS) com integração de estoque.
- Sistemas de gerenciamento de produtos perecíveis.
- Aplicativos para reposição de prateleiras.

Impacto: Alto.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Aplicativos de compras online com opção de entrega ou retirada.
- Promoções dinâmicas baseadas em comportamento do consumidor.
- Uso de IA para recomendações personalizadas.

Impacto: Alto.

Interação e Relacionamento com os Clientes

- Programas de fidelidade digital.
- Chatbots para suporte e perguntas frequentes.
- Análise de feedback para melhoria contínua.

Impacto: Alto.

Vestuário, calçados e acessórios

Simplificação e Eficiência Operacional

- Sistemas de inventário com rastreamento de tendências.
- Automação de reposição e pedidos.
- Integração de lojas físicas e online.

Impacto: Alto.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Prova virtual usando Realidade Aumentada.
- Personalização de produtos via plataformas digitais.
- Recomendações baseadas em IA para estilos e looks.

Impacto: Alto.

Interação e Relacionamento com os Clientes

- Aplicativos de lealdade e programas de recompensa.
- Feedback e revisões online integradas.
- Comunidades de marca e envolvimento nas redes sociais.

Impacto: Alto.

Marketplaces

Simplificação e Eficiência Operacional

- Plataformas integradas para vendedores gerenciar produtos.
- Automação de marketing e reengajamento.
- Algoritmos para otimização de preços.

Impacto: Alto.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Recursos avançados de busca e recomendação.
- Integração de Realidade Aumentada para visualização de produtos.
- Promoções dinâmicas e flash sales.

Impacto: Alto.

Interação e Relacionamento com os Clientes

- Chatbots e suporte 24/7.
- Programas de fidelidade e cashback.
- Comunidades e fóruns para discussão de produtos.

Impacto: Alto.

Lojas especializadas (exemplo: eletrônicos, moda)

Simplificação e Eficiência Operacional

- Gerenciamento de estoque dinâmico.
- Automação de processos de venda e pós-venda.
- Sistemas avançados de busca e filtragem.

Impacto: Alto.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Recursos de customização e personalização.
- Uso de IA e ML para recomendações personalizadas.
- Apresentações de produto com Realidade Aumentada/Virtual.

Impacto: Alto.

Interação e Relacionamento com os Clientes

- Programas de fidelidade e recompensas.
- Chatbots e suporte direcionado.
- Análise de feedback e integração com redes sociais.

Impacto: Alto.

Lojas de Departamento e Hipermercados

Simplificação e Eficiência Operacional

- Integração de diversos departamentos em um único sistema de gerenciamento.
- Automação no ponto de venda com checkout rápido e autoatendimento.
- Otimização da logística de reposição de produtos em grandes espaços.

Impacto: Alto.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Uso de beacons e outros dispositivos IoT para guiar clientes nas lojas.
- Espaços interativos e tecnológicos para experimentação de produtos.

- Personalização da experiência de compra com aplicativos e análise de dados.

Impacto: Alto.

Interação e Relacionamento com os Clientes

- Aplicativos de fidelidade com ofertas e descontos personalizados.
- Atendimento omnichannel, integrando loja física, online e mobile.
- Pesquisas interativas e feedback instantâneo sobre a experiência de compra.

Impacto: Alto.

Farmácias e Drogarias

Simplificação e Eficiência Operacional

- Sistemas integrados de controle e dispensação de medicamentos.
- Automação na gestão de prescrições e controle de substâncias controladas.
- Monitoramento em tempo real dos prazos de validade e necessidades de reposição.

Impacto: Alto.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Aplicativos para pedidos e renovação de prescrições.
- Realidade Aumentada para análise de cuidados com a pele e recomendações.
- Programas de aderência e acompanhamento de tratamentos.

Impacto: Médio.

Interação e Relacionamento com os Clientes

- Sistemas de alerta para renovação de medicamentos contínuos.
- Atendimento farmacêutico online.
- Programas de pontos e fidelidade específicos para saúde e bem-estar.

Impacto: Alto.

Lojas de Móveis e Decoração

Simplificação e Eficiência Operacional

- Rastreamento e logística para entrega e montagem de móveis.
- Integração de fornecedores e controle de qualidade através de sistemas unificados.
- VR (Realidade Virtual) para simulação de montagem e disposição em ambientes.

Impacto: Médio.

Diferenciação e Inovação junto ao Mercado

- Showrooms virtuais para visualização 3D de produtos.
- Configuradores online para customização de móveis e decoração.
- Aplicativos AR (Realidade Aumentada) para visualizar móveis no ambiente do cliente.

Impacto: Alto.

Interação e Relacionamento com os Clientes:

- Feedback e revisões integradas no site e plataformas de venda.
- Atendimento online para consultas sobre decoração e design.
- Workshops e cursos online sobre decoração e tendências.

Impacto: Médio.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável