

Recentemente, fui convidada a participar de um podcast da área de Tecnologia e Segurança da Informação, o TecSec Podcast, para contribuir com a minha visão sobre os temas Carreira e Marca Pessoal para profissionais Tech. Alguns questionamentos dos hosts foram tão interessantes que resolvi trazer para vocês, leitores da CIO Codex, em formato perguntas e respostas com algumas adaptações. Esse episódio está no Youtube também, para depois da leitura deste artigo. Espero que gostem dos conteúdos!

Hosts: “Andrea, a gente passou nos últimos dois anos por uma fase conturbada no setor de Tecnologia de modo geral. Essa “crise”, logo no retorno da pandemia, fez com que várias empresas anunciassem os layoffs. O que é essencial priorizar para manter

sempre a empregabilidade em alta?”

Mantendo a empregabilidade em Tecnologia sempre em alta

Resposta: Costumo dizer que quem cuida muito do seu emprego acaba não cuidando da empregabilidade. E não importa o quão bem posicionado você esteja hoje, o quão relevante seja a sua posição no mercado ou na sua empresa. Você já ouviu falar que quanto mais alta a posição, maior é a queda? Então, os profissionais devem sempre estar cuidando de sua empregabilidade, principalmente num setor aquecido, mas muito dinâmico como tecnologia.

Para isso, você precisa considerar cinco pilares essenciais.

Qualificação e atualização num mercado altamente volátil

A sua qualificação e atualização no mercado, estar sempre estudando as tendências, novas ferramentas, tecnologias, frameworks gerenciais e específicos também da sua área de atuação.

Nunca deixe de renovar suas certificações. Mas atenção: quais são as prioritárias para o seu próximo passo na carreira?

Cases e projetos relevantes

Um segundo pilar essencial é construir grandes cases, projetos, fazer entregas relevantes. E para isso, você tem que ficar na posição e na empresa por um tempo relevante. Aquele profissional pinga-pinga, que é comum em Tecnologia, que está sempre mudando de empresa, não tem tempo de estruturar e entregar grandes projetos. E isso acaba se tornando um gap depois no seu currículo.

O poder da narrativa: storytelling de carreira

Em terceiro lugar, você precisa ter uma narrativa poderosa. Narrativa é a maneira como você fala de você e dos seus resultados na carreira. Isso deve ser bem estruturado no currículo, no LinkedIn, nas entrevistas e em qualquer situação onde você tenha que contar um pouco sobre você. Há profissionais que têm uma trajetória maravilhosa, mas a narrativa não acompanha esse mesmo potencial.

Linkedin e networking estratégico: faça as oportunidades chegarem até você!

Por fim, é essencial que você domine como usar o LinkedIn, como atrair vagas e também se candidatar de forma estratégica, além de sempre estar investindo no networking. Profissionais de tecnologia são recrutados no mundo inteiro através do LinkedIn. Então, é muito importante que você abra as portas dessa grande vitrine profissional para o mercado nacional e internacional.

Agora vamos falar das soft skills...

Hosts: Quais são as principais habilidades e competências sociais, ou as soft skills, que você enfatiza no processo de carreira e performance para profissionais de Tecnologia?

Plano de carreira: já tem o seu?

Resposta: Um ponto muito importante para profissionais de Tecnologia é saber estruturar o seu plano de carreira e estratégia de carreira. Para qualquer profissão isso é relevante, é claro, mas para profissionais de Tecnologia isso é muito crítico e importante, porque a área apresenta muitas possibilidades e perspectivas.

Você pode ser um profissional mais técnico, mais consultivo, mais comercial, líder técnico ou um líder mais executivo, um gestor de projeto, um engenheiro ou arquiteto de soluções e tecnologias específicas, enfim, há uma gama muito ampla de possibilidades e muitas perspectivas de crescimento muito bem equiparadas nas empresas, tanto para o profissional especialista quanto para o profissional executivo.

Sendo assim, ter clareza do seu plano de carreira e uma estratégia para atingir os seus objetivos é o primeiro ponto a ser trabalhado.

Comunicação e relacionamento: ainda um gap para o profissional Tech?

Soft Skills essenciais para profissionais de tecnologia também são a comunicação, relacionamento interpessoal e networking. Os profissionais de tecnologia são tecnicamente muito preparados, têm pensamento lógico, estratégico e analítico, mas as competências interpessoais ainda podem ser um gap. Sendo assim, essas competências precisam ser muito bem trabalhadas em áreas técnicas, pois assim é que você terá um grande diferencial.

E por fim, já que é uma área tão aquecida, e que sempre será, é importante saber se apresentar ao mercado, estruturar o seu LinkedIn, saber se apresentar, falar em entrevistas, conteúdo e postagens que reforcem a sua marca pessoal, enfim, aproveitar as maravilhas que uma área tão dinâmica apresenta.

Hosts: fala um pouco pra gente como você tem visto o profissional de TI. Que conselhos são essenciais para alavancar a carreira e melhorar o marketing pessoal?

Investindo na sua Marca Pessoal

Em primeiro lugar, invista continuamente no seu "produto", que é a sua marca pessoal: melhore sua comunicação, suas habilidades de apresentação, suas certificações, seu perfil no Linkedin, sua narrativa nas entrevistas…. veja, um kit completo! De que adianta você ter enorme competência e muito conhecimento se não valorizar a sua própria marca pessoal?

Todos temos uma marca, o problema é que alguns simplesmente a ignoram! Vamos

fazer uma analogia? Suponha que uma empresa desenvolva um excelente produto, mas a apresentação ao mercado não é atrativa, bem posicionada, estratégica e encantadora. O que acontece com esse produto? Não é comprado e não tem os resultados financeiros esperados ou que poderia ter.

E o que acontece com um excelente profissional que não investe em sua marca pessoal? Não é convidado para entrevistas, não é encontrado por recrutadores, não muda de empresa ou se recoloca com tanta facilidade, e muitas vezes perde a oportunidade de ser promovido, seja por falta de visibilidade ou porque sua marca pessoal apresenta gaps.

E agora, como melhoro o meu marketing pessoal?

Sobre o marketing pessoal, existem alguns canais estratégicos que o profissional de Tecnologia pode considerar:

O uso estratégico das redes sociais, principalmente o Linkedin, mas não somente. Compartilhar conhecimento, experiências de um modo relevante e significativo, contar sua história e se conectar emocionalmente com as pessoas, transmitir credibilidade e expertise. Todo mundo tem interesse no assunto Tecnologia. Todo mundo respira tecnologia todos os dias. Então entende como há uma enorme espaço que pode ser aproveitado no Linkedin para falar desse assunto?

Participação em eventos e geração de iniciativas em comunidades tech também é uma ótima oportunidade. A área de tecnologia é uma das que mais oferece esse tipo de eventos, meetups, webinars e comunidades de networking. Então, você só precisa descobrir aquelas que fazem sentido para você e para a sua carreira, se conectar e aprender com outras pessoas. Essa é uma excelente oportunidade de que mais pessoas conheçam o seu trabalho, sua expertise, suas habilidades e os seus diferenciais.

Participação ativa nos fóruns internos da sua empresa: reunião de equipe, reuniões e comitês executivos, eventos informais, apresentações em público…. evitar a exposição é o pior caminho, porque dá margem a interpretações ruins, assim como se expor de forma inadequada também… Quem não é visto, não é lembrado, e quem é mal visto, está fora do mercado!

Agora você, profissional Tech, tem tudo o que precisa para começar!