



As mudanças no perfil de consumo com o Streaming de eventos esportivos



The IT Framework
www.ciocodex.com

As mudanças no perfil de consumo com o Streaming de eventos esportivos

Não tem como negar que estamos em outra era mesmo. A competição das empresas tradicionais versus os novos entrantes digitais se dá cada dia em mais fronts!

Essa semana um colega comentou sobre o canal do CazéTV (até então nunca tinha ouvido falar sobre).

Foi entender do que se tratava e fiquei com vergonha própria pelo meu desconhecimento, afinal o cara simplesmente bateu o recorde mundial de live streaming fazendo a transmissão da primeira partida do Brasil e tendo uma audiência de quase 5 milhões de devices simultaneamente assistindo o seu canal no YouTube (fora as demais mídias digitais em que ele transmite).

Resolvi assistir o hoje de hoje (Brasil x Camarões) para conhecer.

Para começar, a usabilidade foi nativamente digital. Escolhi assistir na TV da sala e tive basicamente a comodidade usual que as smart TVs de hoje oferecem com o app YouTube embutido.

Poderia igualmente ter escolhido assistir no smartphone on-the-go ou em qualquer outro device da minha preferência.

Pouco após o apito de início já eram mais de 3,7 milhões de devices assistindo ao vivo (e o número seguia aumentando a cada minuto).

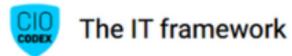
Na transmissão em si, qualidade similar ao dos grandes canais de TV tradicional, usando as mesmas imagens oficiais da Fifa, com comentaristas esportivos, além de ações de marketing/propaganda bem profissionais.

Obviamente que por se tratar de um evento esportivo dessa magnitude deve existir toda a questão de acordo comercial para o uso das imagens da transmissão oficial e como regra eu presumo que seja um obstáculo para outros canais, mas ainda assim, fica o exemplo de que a competição só vai aumentar daqui para frente!



Arthur De Santis

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável