



# Adoção de novas tecnologias por parte das pequenas e médias empresas



Será que a oferta das “novas tecnologias” é “democrática”, no sentido da disponibilidade ampla independentemente do tamanho da empresa?

Eu acredito que ao menos enquanto ferramentas e plataformas, a oferta de serviços para pequenas e médias empresas é muito maior do que jamais foi para temas que antes eram restritos à grandes corporações.

A nova realidade trazida pelo SaaS via cloud nos trouxe a um novo mundo que era impensado até alguns anos atrás.

Data, Analytics e AI, dentre outros tipos de “novas tecnologias”. Essa oferta foi muito mais “democratizada” e está disponível para basicamente todos.

Mas ainda assim, quando se pensa de uma forma mais ampla, para utilizar esses conceitos e de fato capturar valor não é uma questão apenas de ferramentas e plataformas. Existem todo um conjunto adicional de dimensões, como (apenas alguns exemplos):

- 1) - Estratégia clara do que a organização deseja atingir e como pretende utilizar essas tecnologias.
- 2) - Processos inéditos e forma de trabalhar.
- 3) - Cultura e transformação da forma de pensar.
- 4) - Pessoas em quantidade e skills adequados.

E usualmente esse tipo de capability não é trivial nem exatamente barato. Muitas vezes se faz necessário o suporte de consultorias para acelerar esse aprendizado.

Nesse sentido não sei o quão acessível para pequenas e médias empresas é criar equipes ou contratar serviços desse tipo.

Confesso que não sou muito familiarizado com a realidade de pequenas e médias empresas, então minha opinião é muito mais um best guessing do que um atestado da realidade.

Se alguém que estiver lendo possuir conhecimento prático de pequenas e médias empresas e puder dar uma visão sobre como é hoje o desafio de utilizar esses conceitos no dia a dia dos negócios, agradeço se puder comentar!

Abaixo um artigo muito interessante da CIO Online especificamente para BI, mas que em parte creio que vale para outras “novas” tecnologias também:

<https://www.cio.com/article/453900/are-smbs-invited-to-the-business-intelligence-bi-party.html>



## Arthur De Santis

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



### The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável