Será que a oferta das “novas tecnologias” é “democrática”, no sentido da disponibilidade ampla independentemente do tamanho da empresa?

Eu acredito que ao menos enquanto ferramentas e plataformas, a oferta de serviços para pequenas e médias empresas é muito maior do que jamais foi para temas que antes eram restritos à grandes corporações.

A nova realidade trazida pelo SaaS via cloud nos trouxe a um novo mundo que era impensado até alguns anos atrás.

Data, Analytics e AI, dentre outros tipos de “novas tecnologias”. Essa oferta foi muito mais “democratizada” e está disponível para basicamente todos.

Mas ainda assim, quando se pensa de uma forma mais ampla, para utilizar esses conceitos e de fato capturar valor não é uma questão apenas de ferramentas e plataformas. Existem todo um conjunto adicional de dimensões, como (apenas alguns exemplos):

1. Estratégia clara do que a organização deseja atingir e como pretende utilizar essas tecnologias.
2. Processos inéditos e forma de trabalhar.
3. Cultura e transformação da forma de pensar.
4. Pessoas em quantidade e skills adequados.

E usualmente esse tipo de capability não é trivial nem exatamente barato. Muitas vezes se faz necessário o suporte de consultorias para acelerar esse aprendizado.

Nesse sentido não sei o quão acessível para pequenas e médias empresas é criar equipes ou contratar serviços desse tipo.

Confesso que não sou muito familiarizado com a realidade de pequenas e médias empresas, então minha opinião é muito mais um best guessing do que um atestado da realidade.

Se alguém que estiver lendo possuir conhecimento prático de pequenas e médias empresas e puder dar uma visão sobre como é hoje o desafio de utilizar esses conceitos no dia a dia dos negócios, agradeço se puder comentar!

Abaixo um artigo muito interessante da CIO Online especificamente para BI, mas que em parte creio que vale para outras “novas” tecnologias também:

https://www.cio.com/article/453900/are-smbs-invited-to-the-business-intelligence-bi-party.html