



Como já dizia o famoso Brett King, nenhuma indústria passou por tantas disrupções e ameaças quanto a indústria bancária atual.

São novos entrantes, regulamentações, revoluções tecnológicas e mudanças de perfis de consumo que alteram drasticamente o panorama geral do mercado.

Aqui uma matéria muito rica da McKinsey abordando as mudanças sobre os bancos de varejo dentro do contexto dessa revolução digital:

<https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/reshaping-retail-banks-enhancing-banking-for-the-next-digital-age?cid=soc-web>

Matéria focada em banking com muitos dados, fatos e comparativos bem legais

(inclusive diferenciando as regiões do globo).

Quanto a essência das recomendações em si, creio que valem também para outros incumbentes tradicionais buscando seu lugar ao sol frente aos “insurgentes” nativamente digitais:

1. Leveraging data for personalization and stronger customer engagement
2. A cutting-edge technology stack to reduce costs and speed up innovation
3. An agile operating model to respond to fast-changing markets