



A importância do alinhamento entre CIOs e CFOs



Vale a leitura dessa matéria da CIO Online sobre a importância do alinhamento entre a tecnologia e as finanças das organizações:

<https://www.cio.com/article/406742/spelling-out-the-need-for-cfos-and-cios-to-speak-the-same-language.html>

E creio que serve como mais um ótimo exemplo do quão amplo é o espectro de skills e formações requeridos em uma área de IT (nem só de devs se faz a tecnologia).

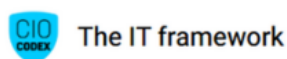
Destaco abaixo alguns dos grandes desafios do dia a dia nas organizações:

- 1) - Como classificar a natureza de custos/investimentos quanto à sua natureza de propósito do que está sendo desenvolvido?
- 2) - Como estimar o efetivo valor de resultado esperado a partir de uma dada iniciativa?
- 3) - Como priorizar e fazer as melhores escolhas dentre tantas ideias e iniciativas possíveis dentre tantas naturezas de propósitos e de valores de resultados?
- 4) - Como demonstrar e mensurar o verdadeiro valor dos benefícios capturados pós implantação das iniciativas para retroalimentar e evoluir o modelo?
- 5) - Como fazer a gestão e governança financeira e orçamentária de times cada vez mais multidisciplinares, com alocações full ou on-demand?
- 6) - Como adequar o conceito de “ativação contábil” dos softwares desenvolvidos quando as linhas ficam cada vez mais tênues entre o que é novo x evolução, capex x opex?
- 7) - Como fazer tudo isso bem com o desafio adicional de “desprojetizar” algumas iniciativas ao utilizar squads ágeis na linha de workstreams de entrega contínua?



Arthur De Santis

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável