



A importância de se valorizar os funcionários que seguem aprendendo



**CIO
CODEX**
The IT Framework
www.ciocodex.com

A importância de se valorizar os funcionários que seguem aprendendo

Valungoyem continue learning

Admiro e acredito que seja basicamente inevitável o progresso e a realização pessoal de todos que se propõem a fazer esse esforço extra!

E eu acho muito curiosa a dicotomia cada vez maior nisso:

- Por um lado, as oportunidades de aprendizado são cada dia mais acessíveis, afinal, não falta informação e formação gratuita e de qualidade espalhada pela Internet ao alcance de todos.
- Ao mesmo tempo, apesar de estar facilmente acessível, continua demandando o investimento de algo cada dia mais valioso (pois é um recurso cada dia mais escasso): o tempo e a atenção das pessoas.

Aprender de verdade exige dedicação!

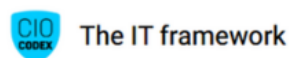
Seria tudo muito mais fácil se pudéssemos aprender as coisas na mesma velocidade com que encontramos e baixamos materiais na Internet, bem no estilo Matrix, para aqueles que se lembram desse filme.

Mas acho que se tudo fosse tão fácil, se não existisse o fator empenho pessoal, muito da vida perderia o sentido, pois haveria menos mérito e incentivos para aqueles que se dedicam a aprender e a buscar a excelência naquilo que amam fazer.



Arthur De Santis

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável