



# A competição por preços no mercado de Cloud



Nada como a competição para o bem geral dos consumidores!

Segundo essa matéria do Financial Times, uma nova realidade tem surgido no mercado:

<https://www.ft.com/content/d1eda3a1-fc27-4570-8647-89bac01dd968>

Ao mesmo tempo, é legal ver a evolução da disciplina de FinOps mostrando resultados:

“... many customers are getting smarter at working out how to squeeze costs out of their cloud spending.”

Outro ponto é a busca por contratos mais longos e com exclusividade (com a expectativa de benefícios financeiros para os consumidores).

Vamos ver como a dinâmica do mercado vai atuar, além de se haverá alguma ação de reguladores com o objetivo de aumentar a interconectividade e portabilidade.

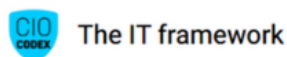
Será que vamos para um caminho onde o multi cloud seguirá sendo a tendência, ou será que as “ofertas” de exclusividade vão levar para o caminho inverso de single provider?

Vale acompanhar os avanços do mercado nesse sentido, onde creio que haverá movimentações em ambos os lados, de qualquer forma, creio que para o bem dos consumidores.



### **Arthur De Santis**

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável