Sou um grande fã de previsões e elocubrações sobre como será o nosso futuro.

Tudo bem que muitas delas acabam falhando miseravelmente, mas ainda assim, o exercício de imaginar como viveremos não deixa de ser divertido e instigante.

Gosto muito dessa série da McKinsey prevendo como as coisas serão, e destaco em especial esse capítulo aqui:

https://www.mckinsey.com/featured-insights/the-next-normal/2030s

No cenário global recentemente remodelado pela pandemia da COVID-19, as empresas descobriram capacidades surpreendentes de adaptação e inovação.

O impacto dessas mudanças tem o potencial de alterar profundamente nossas vidas na

próxima década.

E creio que que por conta de eles escolherem como alvo os “anos 2030”, que estão logo ai, ajuda bastante a manter os pés no chão nas previsões.

A parte das férias espaciais eu acho que pode até vir a ser uma realidade nos anos 2030, mas se for, será para muito pouca gente.

Afinal, não imagino os preços caindo a ponto de ser algo mainstream.

Quanto a parte de fazer compras e os manequins mudarem suas roupas, eu vou além e fico pensando se o conceito de loja em si ainda vai existir como conhecemos hoje.

Do restante, me parecem previsões totalmente plausíveis!

O exercício de imaginação da McKinsey

A pandemia funcionou como um catalisador para uma mudança sem precedentes em várias indústrias.

Empresas de diferentes setores se viram obrigadas a digitalizar suas operações quase da noite para o dia, adotando novos serviços com uma velocidade nunca antes vista.

Essa aceleração destacou uma capacidade de inovação que pode ser ainda mais explorada nos próximos dez anos.

O conceito de “The Next Normal” abrange previsões sobre o futuro próximo e médio prazo, sugerindo mudanças significativas em várias facetas da vida cotidiana, desde férias no espaço até a personalização extrema de experiências de compra e entretenimento.

A Democratização do Turismo Espacial

Com a redução dramática nos custos de lançamentos espaciais, graças a avanços tecnológicos significativos e maior eficiência operacional, o turismo espacial está se tornando uma realidade tangível para um público mais amplo.

Estão sendo projetados hotéis orbitais e experiências lunares de curta duração, que antes pertenciam ao domínio da ficção científica.

Este desenvolvimento promete abrir novas fronteiras para o turismo, criando um mercado totalmente novo que requer considerações sobre regulamentação, segurança e impactos ambientais no espaço.

Além disso, o aumento da acessibilidade ao espaço pode transformar a perspectiva humana sobre o planeta, incentivando uma nova era de consciência global sobre a sustentabilidade e a conservação da Terra.

Transformação da Mobilidade Urbana através dos eVTOLs

Os veículos elétricos de decolagem e aterrissagem vertical (eVTOLs) estão preparados para revolucionar o transporte urbano ao oferecer uma alternativa silenciosa e eficiente aos meios de transporte convencionais.

Com a capacidade de operar acima do tráfego terrestre, os eVTOLs podem significativamente reduzir os tempos de viagem, aumentando a qualidade de vida urbana e diminuindo a poluição atmosférica.

A previsão de que essas aeronaves sejam integradas ao cotidiano das cidades até 2030 sugere uma mudança substancial no planejamento urbano e na infraestrutura de transporte.

A gestão do espaço aéreo e a segurança operacional desses veículos exigirão inovações regulatórias e tecnológicas para garantir uma transição suave para esse novo modo de transporte.

Inovações em Embalagens Inteligentes e Sustentáveis

As embalagens do futuro não apenas conterão produtos, mas também interagirão com os consumidores.

Embalagens inteligentes equipadas com sensores poderão informar os consumidores quando um alimento está prestes a expirar, além de sugerir receitas personalizadas com base no conteúdo da embalagem.

Tais avanços não apenas aumentam a conveniência, mas também combatem o desperdício de alimentos, um desafio significativo em muitas partes do mundo.

Além disso, a sustentabilidade será uma grande preocupação, com embalagens feitas de materiais biodegradáveis ou comestíveis, promovendo uma economia circular.

Esta evolução na tecnologia de embalagens reflete uma fusão de inovação com

responsabilidade ambiental, alinhando os interesses dos consumidores com os do planeta.

Revolução na Logística de Entregas com Drones e Veículos Autônomos

Até 2030, espera-se que a entrega de pacotes seja transformada por drones, robôs e veículos autônomos.

Estimativas indicam que centenas de bilhões de pacotes serão entregues anualmente, com drones desempenhando um papel crucial na redução do tempo de entrega e na minimização do congestionamento do tráfego terrestre.

Além disso, sistemas de entrega subterrânea poderão ser implementados em cidades densamente povoadas, utilizando túneis para transportar pacotes diretamente aos consumidores, evitando a superfície congestionada.

Esta inovação não apenas melhora a eficiência logística, mas também contribui para a diminuição da pegada de carbono associada ao transporte de mercadorias.

O Futuro do Entretenimento: Filmes Interativos e Imersivos

A indústria do entretenimento está à beira de uma transformação significativa com o advento de filmes que oferecem experiências interativas e imersivas.

Os espectadores poderão não apenas assistir a um filme, mas também interagir com ele como se estivessem em um jogo, aumentando o engajamento e a experiência compartilhada, mesmo à distância.

Adicionalmente, tecnologias sensoriais como vento simulado ou variações de temperatura poderão ser integradas para aprimorar a sensação de imersão.

Essa evolução representa uma fusão entre cinema, tecnologia de jogos e realidade virtual, criando um novo tipo de mídia que é tanto um entretenimento quanto uma experiência social.

Dispositivos Conectados e a Saúde Personalizada

O monitoramento da saúde e do bem-estar será profundamente integrado à vida cotidiana por meio de dispositivos conectados.

Refrigeradores, por exemplo, poderão sugerir dietas baseadas nos hábitos de sono, exercício e necessidades nutricionais do usuário, comunicando-se com dispositivos como rastreadores de fitness e aplicativos de mindfulness.

Esta tecnologia facilitará uma abordagem mais proativa e personalizada para a saúde, permitindo que os indivíduos ajustem suas dietas e estilos de vida com base em dados em tempo real.

Além disso, a expansão das opções alimentares, como produtos à base de plantas ou sem açúcar, será cada vez mais baseada nas preferências e necessidades de saúde dos consumidores, promovendo bem-estar e prevenção de doenças através da tecnologia.

Arranha-céus Multifuncionais do Futuro

Os arranha-céus da próxima década serão projetados para serem verdadeiros ecossistemas urbanos, combinando residências, escritórios, hotéis, lojas, restaurantes e serviços recreativos em uma única estrutura vertical.

Esses edifícios multiuso não apenas otimizarão o uso do espaço urbano, mas também oferecerão conveniência excepcional aos residentes e usuários.

Os inquilinos poderão desfrutar de serviços variados, como cuidados infantis, assistência a idosos, lavanderia e passeadores de cães, todos acessíveis por meio de aplicativos digitais.

Essa integração de serviços e espaços visa não apenas melhorar a qualidade de vida, mas também reduzir a pegada ecológica dos edifícios, consolidando múltiplas funções em uma única localização.

Personalização Extrema na Experiência de Compras

A experiência de compra nas lojas será profundamente personalizada graças à integração de tecnologias digitais avançadas.

Manequins digitais ajustarão suas exibições em tempo real para refletir as preferências de estilo dos clientes assim que eles entrarem na loja.

A atmosfera da loja, incluindo música e aromas, será adaptada aos gostos conhecidos do cliente, baseando-se em visitas anteriores.

Os vendedores, equipados com dispositivos móveis, poderão acessar instantaneamente o histórico de compras e preferências do cliente, proporcionando recomendações altamente personalizadas.

Essa abordagem não só melhora a experiência do cliente, mas também aumenta a eficiência das vendas e a fidelidade do consumidor.

Flexibilidade na Propriedade de Veículos através de Subscrições

A propriedade de veículos passará por uma transformação significativa, com consumidores optando por pacotes de subscrição em vez de possuir um único carro.

Esses pacotes permitirão o acesso a diferentes tipos de veículos conforme a necessidade: um carro compacto para uso diário, um veículo maior para escapadas de fim de semana, um conversível no verão e um SUV para viagens de inverno às montanhas.

Essa flexibilidade eliminará a necessidade de negociações e visitas ao concessionário, pois os clientes poderão escolher e testar veículos virtualmente.

Este modelo não apenas oferece conveniência e adaptação às mudanças nas necessidades dos consumidores, mas também se alinha com uma tendência maior de consumo consciente e sustentabilidade.

Concluindo

Enfrentamos uma era de transformação onde o “impossível” agora parece ao alcance de nossas mãos.

As previsões para 2030 sugerem um mundo onde a tecnologia não apenas facilita, mas redefine nosso modo de viver, trabalhar e interagir.

As empresas que continuarem a explorar a velocidade e agilidade descobertas durante a pandemia estarão na vanguarda dessa nova realidade.

Na minha visão, as transformações destacadas não são meras especulações, mas sim um roteiro para onde a tecnologia e a inovação podem nos levar.

É essencial que, como líderes de tecnologia, permaneçamos atentos e proativos diante dessas mudanças, garantindo que nossas organizações não apenas se adaptem, mas também liderem nesse novo normal.

A adaptabilidade e a inovação não são mais apenas vantagens competitivas, mas requisitos fundamentais para a sobrevivência e sucesso no futuro iminente.