



Como alinhar diferentes áreas em torno de uma estratégia comum?

Acho que esse é um desafio bem comum em qualquer organização, seja quando se fala de uma empresa como um todo, ou mesmo uma área específica.

O fato é que temos sempre o fator humano na equação.

E humanos possuem suas ideias, sonhos, objetivos, fazem sua própria interpretação e racionalização da realidade.

Nessa mesma linha, acho que tem aquele conceito que ficou bem famoso com o Team Topologies, a “Conways Law”, ou seja, o produto de uma organização tende a refletir a estrutura da própria organização.

Por exemplo, se eu tenho um sistema sendo feito por três times, ele provavelmente terá 3 módulos, se forem 4 times, terá 4 módulos, e assim vai.

Tudo isso reforça a tese de que para que uma estratégia seja bem sucedida é fundamental que haja o alinhamento de todos envolvidos.

Aqui um artigo que achei muito legal sobre o tema escrito pelo MIT Sloan Management Review:

<https://sloanreview.mit.edu/article/strategizing-across-organizations/>

O que me chamou a atenção foi a possibilidade de extrapolar o meu universo usual de IT e ver que a discussão sobre alinhar equipes sob a ótica de uma estratégia comum é um desafio de qualquer tipo de organização.

No artigo eles falam sobre “meta organizações”, como ONGs e órgãos públicos de saúde, autoridades aéreas de distintos países e assim vai.

Segundo o artigo os grandes pontos para garantir o alinhamento em busca de uma estratégia comum:

1. Equalizar o significado de “estratégia” e qual é ela em si.
2. Entender como cada parte contribui para o todo.
3. Considerar as competências de cada parte e os relacionamentos entre elas
4. Reforçar o propósito compartilhado entre todas as partes.

Ao ler o texto pode parecer a princípio que se trata de algo filosófico demais ou que não tem nada a ver com a nossa realidade corporativa.

Mas se pensarmos bem, são conceitos que se encaixam também quando falamos das áreas de uma empresa ou das áreas que compõem uma área (as subáreas de IT, por exemplo).

Se você quer que a sua estratégia se torne realidade é fundamental garantir a comunicação, alinhamento e engajamento dos times.

As equipes e pessoas precisam entender qual o propósito, a estratégia, como ela se reflete no dia a dia de cada um e o que é esperado de cada um para que os objetivos sejam alcançados e, inclusive, o que significa “sucesso” ao final da jornada (para todos saberem quando conseguiram chegar lá).

Vale a leitura para quem se interessa pela questão de materializar e implementar estratégias!