Creio que não existam mais dúvidas de que para se transformar digitalmente, as empresas precisam avançar em suas competências de uso de dados.

Mas quais são os maiores enganos e erros que elas cometem nesse sentido?

Essa matéria da CIO Online aborda muito bem o tema:

https://www.cio.com/article/400812/what-companies-get-wrong-about-data-transformation.html

Concordo com muitos dos pontos e destaco um entendimento que julgo ser essencial.

Para ser “digital” e efetivamente utilizar dados como um ativo e um acelerador na tomada de decisões é preciso mudar o mindset de forma drástica, incluindo o próprio

modelo operacional.

Como é muito bem apontado, não adianta encarar dados como um mero “projeto”, é preciso mudar forma como se opera assumindo os dados como uma função on-going em uma ou mais unidades operacionais na organização.

Certamente “falar é bem mais fácil que fazer” (vide o fato de quanto a maior parte das empresas ainda tem muito a fazer nesse sentido) e cada organização acaba tendo sua forma específica e fine tuning especial, mas o conceito como norteador de decisões faz muito sentido.